

PREZIME I IME STUDENTA	GRUPA	TEMA	DATUM PREZENTACIJE
Bačelić Karlo	1RKS1	Stvaranje učinkovitih poslovnih blogova	5.12.2024.
Čindrak Alen	1RKS1	Učinkovite e-mail poruke	
Dobrović Luka	1RKS1	Odabir prikladnog medija za slanje poruka	
Đevoić Lovro	1RKS1	Provođenje intervjua	12.12.2024.
Gavrić Gabrijela	1RKS1	Neverbalna komunikacija (opći prikaz)	
Jonak Luka	1RKS1	Sastavljanje podcast sustava	
Kranjec Andre Phillip	1RKS1	Kako izbjeći međukulturno nerazumijevanje na neverbalnoj razini	19.12.2024.
Macan Luka	1RKS1	Posebnosti kriznog komuniciranja	2.1.2025.
Maras Mihael	1RKS1	Komuniciranje unutar poslovnih sustava	
Maršić Matej	1RKS1	Pisanje prigovora i traženje nagodbe	
Pavelić Marko	1RKS1	Kult. posebnosti koje utječu na posl. kom.	9.1.2025.
Pehar Josip	1RKS1	Važnost neverbalne komunikacije u poslovnom razgovoru	
Salaj Luka	1RKS1	Slanje negativnih vijesti o organizaciji	
Slopko Marko	1RKS1	Stvaranje učinkovitih e-mail poruka	16.1.2025.
Strehovec Hrvoje	1RKS1	Prepoznavanje neverbalne komunikacije	
Suša Toma	1RKS1	Korištenje tehnologije u unapređivanju posl. kom.	
Šečić Edijan	1RKS1	Učinkovito komuniciranje unutar tima	5.12.2024.
Ivanišević Fran	1RKS2	Pisanje i važnost e-mail poruka u poslovnom svijetu	
Jukica Bartol	1RKS2	Krizno komuniciranje	
Kolarek Jana	1RKS2	Razumijevanje procesa pisanja u tri koraka	12.12.2024.
Kostelac Bruno	1RKS2	Pravila ponašanja na internetu kao doprinos kval. komun.	
Kovačevski Andro Mark	1RKS2	Distribuiranje sadržaja blogova i podcastova	
Martinko Antonio	1RKS2	Provođenje intervjua (Metode i načini)	19.12.2024.
Matić Noa	1RKS2	Prednosti i nedostaci timskog rada	
Miklenić Ivan	1RKS2	Učinkovita upotreba istraž. alata i potraga za informacijama	
Mlakar Fran	1RKS2	Stvaranje učinkovitih podcastova	2.1.2025.
Ohnjec Noa	1RKS2	Primjena komunikacijskih vještina i alata u praksi	
Paunović Patrik	1RKS2	Kako komunikaciju na poslu učiniti učinkovitijom	
Sliško Leonard	1RKS2	Izvor podataka i informacija	9.1.2025.
Šiprak Lovro	1RKS2	Važnost i učinkovitost podcast sustava	
Vidović Ivan	1RKS2	Prepoznavanje učinkovite komunikacije	