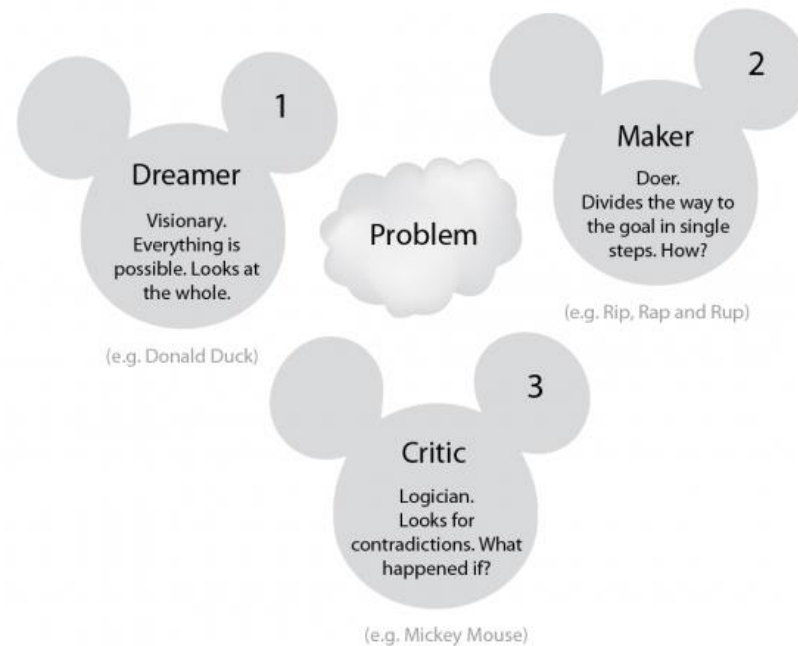


OSNOVE POSLOVNOG KOMUNICIRANJA

doc. dr. sc. Tihana Babić
tihana.babic@algebra.hr

Walt Disney metoda

- **Pogledajte:** Kako koristiti Disneyjevu metodu – Brainstorm tehnika (9:40) <https://www.youtube.com/watch?v=hE2fZYTdlqA>



Walt Disney metoda



Disneyjeva metoda oluje ideja: sanjar, realist i kritičar

- Filmski producent i inovator Walt Disney smišljao je i usavršavao ideje dijeleći proces na tri različita dijela.
- Sanjar (kreativac), realist (činitelj) i kvaritelj (ili kritičar).

Izvor: <https://idea-sandbox.com/blog/disney-brainstorming-method-dreamer-realist-and-spoiler/#ixzz6bkAZpDj1>

Sanjar

- Ova faza je bila za maštanje.
- Stvaranje najfantastičnijih i najapsurdnijih ideja.
- Bez filtera.
- Samo divne, sirove ideje.
- Ova faza je bila o tome "zašto ne?"



Realist

- Kao Realista, ideje Sanjara bi bile preispitane i prerađene u nešto praktičnije.
- Nije se radilo o razlozima zašto se to nije moglo postići, već samo o tome da se to moglo učiniti.
- Ova faza govori o tome "kako?"



Kritičar

- U trećoj fazi, on bi postao kritičar... nalazeći rupe u idejama do kojih je došao.
- Rečeno je da su ideje koje su preživjele ovaj proces bile one na kojima će Walt raditi.



Razdvajanjem faza, Walt nije dopustio da stvarnost stane na put koraku iz snova.

- Realistu je bilo dopušteno raditi bez oštrog filtera kritičara.
- I, kritičar provodi vrijeme ispitujući dobro osmišljenu ideju... nešto s malo više strukture.
- Kad razmišljamo sami ili u grupama – prečesto – skloni smo ispuniti sobu s jednim ili dva sanjara, nekoliko realista i hrpom kritičara. U takvim uvjetima ideje iz snova nemaju šanse.
-

Različite sobe za različite pozornice

- Walt je otišao i dalje, prelazeći iz jedne sobe u drugu dok je mijenjao razmišljanje.
- Korištenje prostora posebno za svaku fazu.



Zamislite koliko bi bilo moćno kad bi...

- Konferencijska soba A u vašem uredu može se koristiti SAMO za sanjarenje? Za iznošenje najširih mogućih ideja. Nema filtriranja. Bez realista ili kritičara.
- Konferencijska soba B bila je SAMO za Realiste. Samo pronalaženje načina pretvaranja snova u stvarnost.
- I konferencijska soba C... za kritičare koji će pomoći u pronalaženju dodatnih slabih točaka koje treba popraviti prije nego što ideja krene u život.
- Toliko više ideja dobilo bi priliku da se dorade i dodatno ispituju u pogledu vrijednosti.
- Rizik? Nekoliko dodatnih ideja koje završe kao loše ideje imaju priliku biti preispitane. Korist... nekoliko dodatnih ideja koje bi bile odbačene kao gubitnici se preispituju i završavaju kao pobjednici.

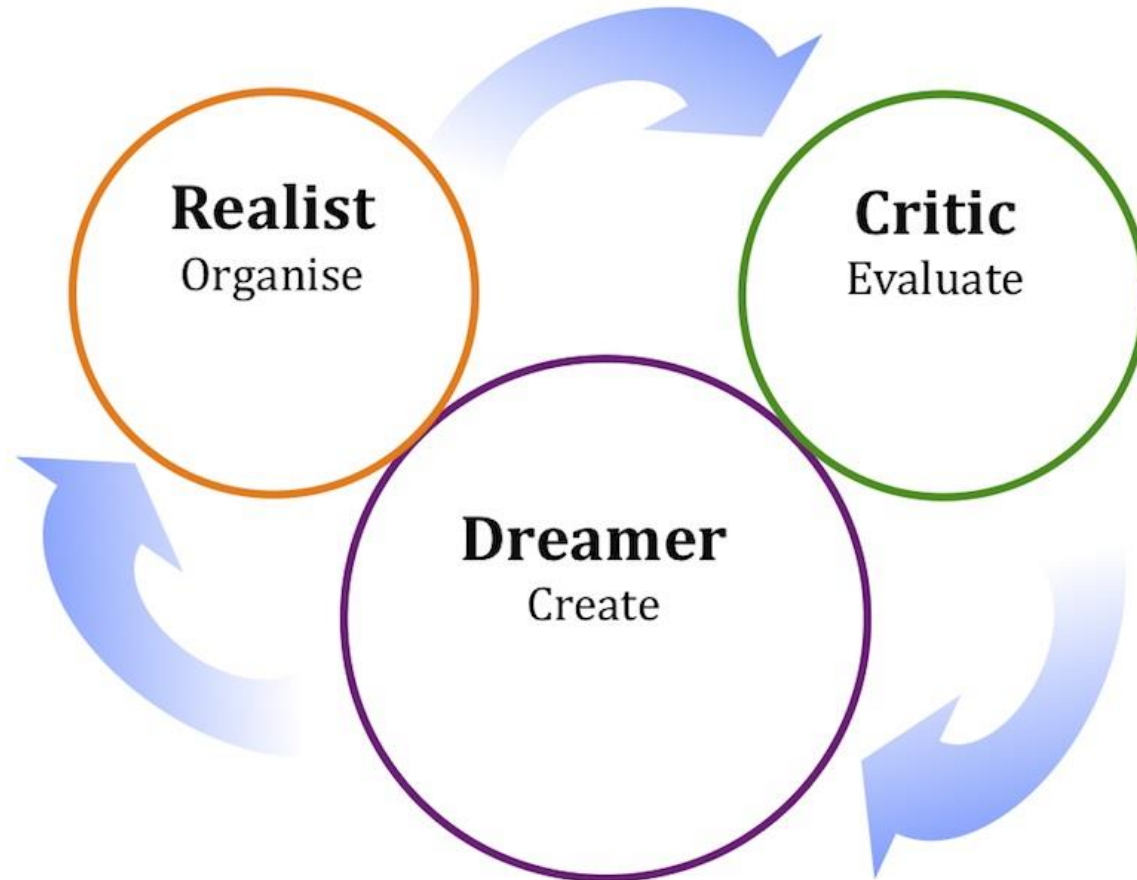
Izvor: <https://idea-sandbox.com/blog/disney-brainstorming-method-dreamer-realist-and-spoiler/#ixzz6bkDOxK6V>

Probati

- Isprobajte ove tri različite uloge sljedeći put kada budete smišljali nove ideje.
- Dajte sve od sebe da budete SAMO u jednom stanju uma.
- Olakšajte um svojim razmaženicama da će uskoro imati priliku sa svojim motornim pilama...
- Ako vašem timu nedostaje discipline da se usredotoči samo na jednu fazu u isto vrijeme... podijelite je u drugu prostoriju.

Izvor: <https://idea-sandbox.com/blog/disney-brainstorming-method-dreamer-realist-and-spoiler/#ixzz6bkDOxK6V>

Disneyjeva strategija za kreativnost

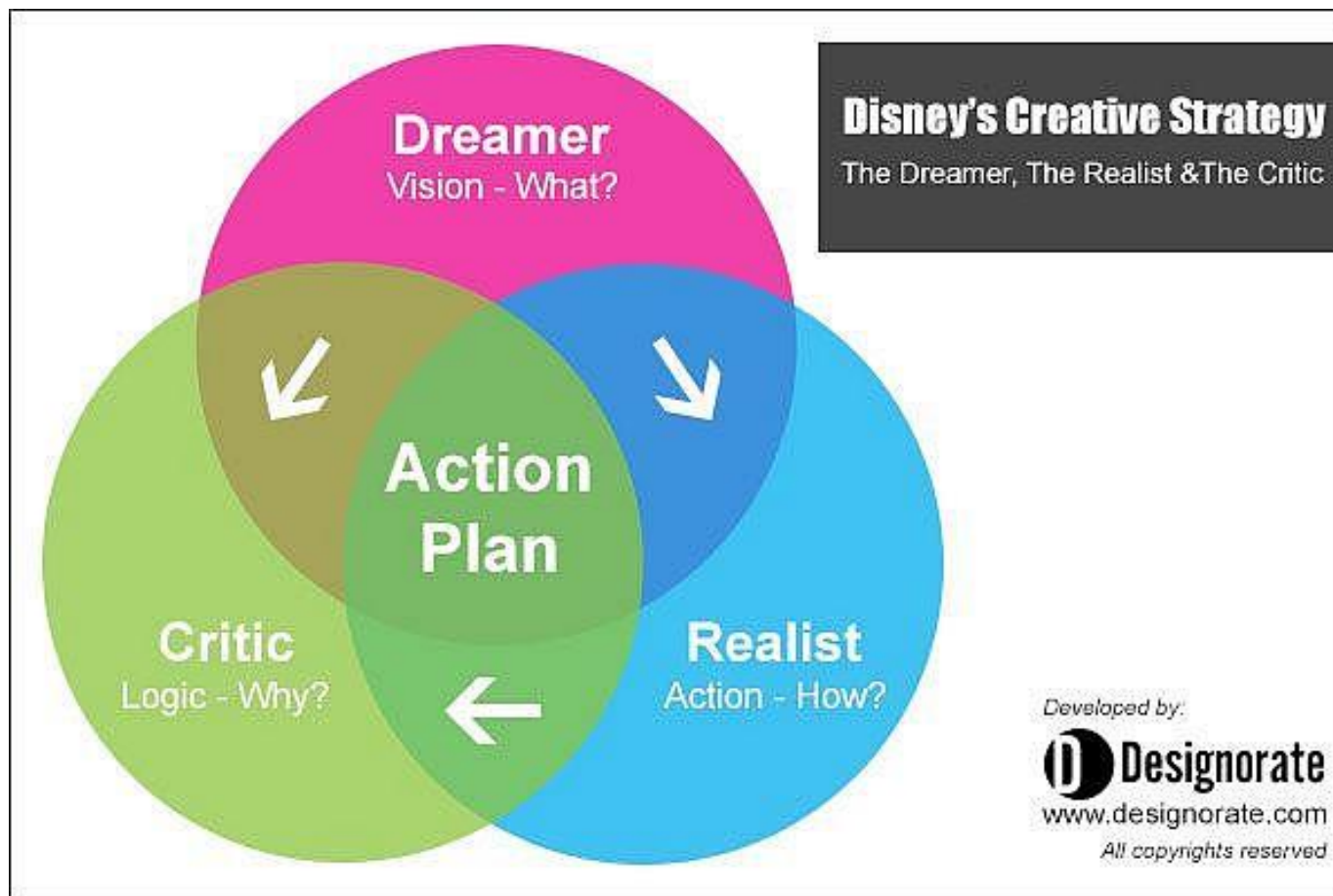


Izvor: <https://nlppod.com/nlp-the-disney-strategy-for-creativity/>

Disneyjeva strategija za kreativnost



Izvor: <https://www.businessmind.at/2015/03/28/business-moderation-the-walt-disney-creativity-method/?lang=en>





Izvor: <https://job-wizards.com/en/the-walt-disney-method-a-realistic-creative-technique/>

Disney metoda

- Važna komunikacijska i odnosna vještina je biti u stanju prepoznati i uskladiti ili utjecati na stilove razmišljanja članova grupe.
- Sanjar, realist i kritičar daju model stilova razmišljanja koji je relevantan za grupno okruženje.
- SANJAR je neophodan za formiranje novih ideja i ciljeva – za širenje područja razmišljanja.
- REALIST je neophodan kao sredstvo prijenosa tih ideja u konkretan izraz – definira akcije koje treba poduzeti.
- KRITIČAR ili PROCJENITELJ je neophodan kao filter i kao poticaj usavršavanju – procjenjuje isplate i povlačenja.

Izvor: https://web.archive.org/web/20061231064854/http://www.resources.scalingtheheights.com/disney_method.htm

SANJAR pita ili daje odgovore

“Što je to što mi to želimo napraviti?”

“Zašto mi to želimo napraviti?”

“Što su benefiti/dobrobiti ako to učinimo?”

“Kada to možemo očekivati?„

Stav: Bilo što/Sve je moguće.

Izvor: https://web.archive.org/web/20061231064854/http://www.resources.scalingtheheights.com/disney_method.htm

REALIST pita

“Kako će konkretno ove ideje biti implementirane?”

“Kako ćemo znati da je cilj postignut?”

“Tko će to htjeti učiniti?”

“Kada će svaki korak biti implementiran?”

“Gdje će svaki korak biti proveden?„

Stav: djelovati 'kao' da je san ostvariv.

Izvor: https://web.archive.org/web/20061231064854/http://www.resources.scalingtheheights.com/disney_method.htm

KRITIČAR ili EVALUATOR pita

„Na koga će ova ideja utjecati i kako će utjecati na njih?"

“Tko bi mogao imati pritužbe na ovu ideju?"

“Gdje i kada ne bi željeli implementirati ovu ideju?"

Kritičar definira kontekst u kojem ta ideja ne bi funkcionirala i čuva pozitivne aspekte situacije, definira bilo kakve dorade.

Stav: razmotriti 'što ako se pojavi problem'.

Izvor: https://web.archive.org/web/20061231064854/http://www.resources.scalingtheheights.com/disney_method.htm

Primjena Walt Disney metode

- Metoda Walta Disneya može se koristiti i kao individualna tehnika i kao grupna tehnika. Metoda Walta Disneya djeluje kao jedna tehnika, u kojoj problem promatraju osobe jedan za drugim kao sanjar, realist i kritičar. Kao igra uloga u grupi, različiti ljudi preuzimaju pojedinačne uloge kroz koje prolaze u sljedećim rundama dok svaki sudionik ne preuzme svaku ulogu jednom i/ili se pronađe rješenje problema.
- Kao rezultat metode Walta Disneya, mogao bi se sastaviti popis odgovora na sljedeća pitanja:
 - Koje ideje iz snova treba slijediti?
 - Koje realne korake treba poduzeti sljedeće?
 - Koje točke treba hitno razmotriti tijekom provedbe?

Izvor: <https://t2informatik.de/en/smartpedia/walt-disney-method/>

Literatura

- Magzan, M., T. Babić. (2019). **Negotiation and Conflict Resolution: Perfecting the Skills We Use Daily**, Algebra, Zagreb.
- Budjac Corvette, B. (2017). **Conflict Management: A Practical Guide to Developing Negotiation Strategies**. Pearson.

<https://www.pdfdrive.com/conflict-management-a-practical-guide-to-developing-negotiation-strategies-d187946620.html>

- Griffith & Goodwin. (2013). **Conflict Survival Kit: Tools for Resolving Conflict at Work**, 2nd edition. Pearson Education.
- Lewicki, Roy J., D. M. Saunders, B. Barry. (2009). Pregovaranje, MATE, Zagreb.
- Thompson, L. (2015). **The Mind and Heart of the Negotiator**, Global 6th ed. Pearson.
- Voss, Chris. (2017). **Never Split the Difference: Negotiating as if Your Life Depended on It**. Random House Business.

Za one koji žele znati više

Pročitajte:

1. Disneyjeva strategija za ciljeve: https://nlp-now.co.uk/what-is-the-nlp-disney-strategy/?doing_wp_cron=1603500997.6215980052947998046875

2. Kako koristiti NLP Disney strategiju: <https://nlp-now.co.uk/use-disney-strategy/>

**Hvala
na
pažnji!**