

Društveni mediji

Vježbajte svoje vještine korištenja društvenih medija

1. Poruka za analizu

Blogiranje, stvaranje poslovnog tona

Pregledajte ovaj post na blogu na temelju onoga što ste naučili na ovom predavanju.

[naslov] PROPAST ČEMO!!!! [post]

Jučer sam bio u tvornici Sikorsky u Stratfordu, samo sam provjeravao kako stoje stvari s rekonstrukcijom proizvodne trake koju smo za njih napravili prošle godine. Mislim da sam vidio budućnost, a ona nije lijepa. Demonstrirali su prototip robota iz Motomana koji apsolutno ispuhuje naše stvari iz vode. Nisu mi dopustili da ga stvarno vidim, ali na temelju 10-sekundnog pogleda koji sam dobio, manji je, brži i lakši za manevriranje od bilo koje naše jedinice. A kad sam pitao za cijenu, tip se samo nacerio. I to nije bio smiješak osmišljen da se osjećam dobro. Godinama govorim da moramo obratiti više pozornosti na veličinu, brzinu i manevriranje umjesto da se oslanjamo samo na naše povijesne prednosti točnosti i nosivosti, i morali biste biti slijepi da se ne složite da ovo iskustvo



dokazuje da sam ja u pravu. Ako ne možemo pokazati barem malo bolji dizajn u roku od dva ili tri mjeseca, Motoman će zatvoriti tržište i ostaviti nas potpuno u prašini. Vjerujte mi, biti u mogućnosti reći "rekao sam vam" sada nije ni približno onoliko zadovoljavajuće koliko mislite!!

2. Medijske vještine: društveno umrežavanje, timske vještine

Uz tim koji je dodijelio vaš nastavnik, odaberite jednu od ovih tvrtki: Apple, Nordstrom, 3M ili Verizon. Ocijenite 10 njihovih objava na društvenim mrežama na Facebooku, Twitteru (X) ili bilo kojoj drugoj društvenoj platformi na kojoj ih možete pronaći. Kako biste na temelju ovih objava okarakterizirali komunikacijski stil tvrtke? Koriste li njegovi pisci, na primjer, emojije ili sleng? Sažmite svoja otkrića u postu za svoj blog ili e-poštom svom nastavniku.

3. Medijske vještine: Društveno umrežavanje

Zamislite da ste zaduženi za strateško planiranje za Ford Motor Company. Identificirajte jednog od Fordovih ključnih konkurenata i pretražite izvore društvenih medija (i račune tvrtke na društvenim mrežama i druge) kako biste pronašli tri strateški relevantne informacije o ovom konkurentu. Primjeri mogu uključivati zapošljavanje novog rukovoditelja, lansiranje velikog novog proizvoda ili značajan problem neke vrste. U postu identificirajte informacije koje ste pronašli i izvore koje ste

koristili. (Ako ne možete pronaći korisne informacije, odaberite drugu tvrtku ili pokušajte s drugom industrijom.)

4. Medijske vještine: društveno umrežavanje

Pridruživanje razgovoru na društvenim mrežama, kao što su komentari na Facebooku, zahtijeva delikatan posao ako radite za tvrtku koja ima komercijalni interes za temu o kojoj se radi. Zamislite da radite za tvrtku koja proizvodi akustične gitare ili komplete elektroničkih bubnjeva (odaberite koji god vas proizvod više zanima). Prateći Facebook grupu za entuzijaste ove kategorije proizvoda, vidite aktivnu temu u kojoj se ljudi žale na kvalitetu jednog od proizvoda vaše konkurencije. Zna da je ova tvrtka godinama bila na glasu kao proizvođač visokokvalitetne opreme, ali nakon loše provedenog plana da se proizvodnja prepusti vanjskim suradnicima kako bi se smanjili troškovi, kvaliteta je pala. Sličan proizvod koji nudi vaša tvrtka malo je skuplji, ali ima znatno veću kvalitetu,



prema nedavnom istraživanju koje je provela ugledna i nepristrana web stranica. Skicirajte komentar koji biste mogli koristiti za pridruživanje razgovoru. Odlučite koje ćete informacije uključiti i hoćete li otkriti svoju povezanost s tvrtkom. Pretpostavimo da predstavnici raznih tvrtki povremeno objavljuju postove i ostavljaju komentare u ovoj grupi, ali otvoreno prodavanje je izričito zabranjeno od strane moderatora grupe.

4. Medijske vještine: Mikroblogiranje

Dovršite ovu vježbu s kolegom iz grupe. Vaš nastavnik je tražio pomoć u korištenju mikrobloga kako bi privukao studente na kolegij koji predaje. Publika za mikroblog bit će svaki student koji je kliknuo na program kolegija na glavnoj web stranici vašeg fakulteta. Napišite okvirni plan sadržaja za niz od deset mikrobloga od 140 znakova koje može ocijeniti vaš nastavnik, a zatim napišite sadržaj prva tri mikrobloga.

6. Medijske vještine: Microblogging; Kompozicijski načini: zadirivači (engl. *teasers*)

Twitter (X) ažuriranja izvrstan su način da upozorite ljude na korisne članke, videozapise i druge mrežne izvore.

Vaš zadatak:

Pronađite internetski izvor (to može biti web stranica, YouTube video, PowerPoint prezentacija, novinski članak ili bilo što drugo prikladno) koji nudi sjajne savjete koji će studentima pomoći da se



pripreme za razgovore za posao. Napišite teaser tweet koji nagovještava prednosti koje drugi studenti mogu imati od ovog izvora; svakako ostavite dovoljno znakova za URL koji vodi do stavke.